

## AD-HOC-MITTEILUNG NACH ART. 17 MAR

### United Internet mit Ausblick 2022

- Prognose 2022: Umsatz ca. 5,8 Mrd. EUR; EBITDA: ca. 1,25 Mrd. EUR
- Zusätzliche Marketingaktivitäten bei IONOS zur Erhöhung der Markenbekanntheit
- Investitionen für 5G-Netzaufbau und Erweiterung des Glasfasernetzes

**Montabaur, 9. Dezember 2021.** Die United Internet AG prognostiziert für das Geschäftsjahr 2022 einen Anstieg des Konzernumsatzes auf ca. 5,8 Mrd. EUR (Prognose 2021: ca. 5,6 Mrd. EUR). Das EBITDA soll trotz zusätzlicher Investitionen auf dem Niveau von 2021 bleiben und sich auch 2022 wieder auf ca. 1,25 Mrd. EUR belaufen. Im EBITDA enthalten sind initiale Kosten für den 5G-Netzaufbau von ca. 70 Mio. EUR (im Vergleich zu ca. 40 Mio. EUR in 2021) sowie von ca. 30 Mio. EUR für zusätzliche Marketingaktivitäten beim Cloud-Anbieter IONOS zur weiteren Erhöhung der Markenbekanntheit in den wichtigsten europäischen Märkten.

Die Gesellschaft plant im kommenden Jahr deutlich höhere Investitionen (CapEx), insbesondere für den 5G-Netzaufbau sowie die Erweiterung ihres Glasfasernetzes zum Anschluss der 5G-Antennen und zur Versorgung zusätzlicher Ausbaugelände. Die exakte CapEx-Höhe wird unter anderem von der Verfügbarkeit von Hardware und Tiefbauleistungen abhängen und voraussichtlich zwischen 800 Mio. EUR und 1 Mrd. EUR betragen (Erwartung 2021: ca. 350 Mio. EUR).

#### Über United Internet

Die United Internet AG ist mit über 26 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und über 39 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts ein führender europäischer Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit ca. 10.000 Mitarbeitenden, ca. 3.200 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über etablierte Marken wie 1&1, GMX, WEB.DE, IONOS, STRATO und 1&1 Versatel steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit rund 66 Mio. Kunden-Accounts.

#### Ansprechpartner

United Internet AG

Lisa Pleiß

Phone +49 2602 96-1616

[presse@united-internet.de](mailto:presse@united-internet.de)

#### Hinweis

Im Sinne einer klaren und transparenten Darstellung werden in den Jahres- und Zwischenabschlüssen der United Internet AG sowie in Ad-hoc-Mitteilung nach Art. 17 MAR – neben den nach International Financial Reporting Standards (IFRS) geforderten Angaben – weitere finanzielle Kennzahlen wie z. B. EBITDA, EBITDA-Marge, EBIT, EBIT-Marge oder Free Cashflow angegeben. Informationen zur Verwendung, Definition und Berechnung dieser Kennzahlen stehen im Geschäftsbericht 2020 der United Internet AG auf Seite 57 zur Verfügung.